

Nachhaltigkeit wird gefördert

11.12.2024

08:00 - 09:30 Uhr

Seminarraum des Technologie- und Innovationszentrums Gießen GmbH
Winchesterstraße 2, 35394 Gießen

Aufgrund besserer Planbarkeit,
bitten wir um
Anmeldung unter:
<https://pretix.eu/tiggiesen/>



WIRTSCHAFTSFRÜHSTÜCK NACHHALTIGKEIT

Chancen & Potenziale nutzen

Nehmen Sie auch gerne direkt
Kontakt zu uns auf

Die Transformation zu nachhaltigem Wirtschaften ist für alle Unternehmen unausweichlich. Auch wenn kleine Unternehmen erst ab 2028 zur Nachhaltigkeitsberichterstattung verpflichtet werden, so stehen viele von ihnen bereits heute vor der Aufgabe, ihr nachhaltiges Wirtschaften zu dokumentieren, sei es auf Druck der Kundschaft oder Investor:innen oder zur Verbesserung des Unternehmensimages, z.B. zur Werbung um Fachkräfte. Doch wo anfangen? Das RKW Hessen bietet seit Anfang 2024 eine vom Land geförderte Beratung an, um den Einstieg ins nachhaltige Wirtschaften zu bekommen, eine Nachhaltigkeits-Berichterstattung und -Kommunikation aufzubauen oder ein nachhaltiges Lieferkettenmanagement zu etablieren.

Selina Türck und/oder Sasa Petic
RKW Hessen



Projektleiterin Beratung und Nachhaltigkeit beim RKW Hessen tätig und Ansprechpartnerin für Unternehmen auf dem Landkreis Gießen.

Sasa Petic ist beim RKW Hessen als Projektleiter Energieberatung Unternehmen im Auftrag der LandesEnergieAgentur Hessen tätig und berät Unternehmen im Rahmen des PIUS-Programms.

Eine Kooperation von

Stadt Gießen
Wirtschaftsförderung

Ansprechpartnerin:
Petra Stuhlmann

Tel.: 0641 3061 060

E-Mail: petra.stuhlmann@giessen.de



Landkreis Gießen
Wirtschaftsförderung

Ansprechpartner:

Dr.-Ing. Manfred Felske-Zech

Tel.: 0641 9390 1768

E-Mail: manfred.felske-zech@lkgi.de



Technologie- und Innovationszentrum
Gießen GmbH

Ansprechpartnerin:

Antje Bienert

Tel.: 0641 9482 260

E-Mail: bienert@tig-gmbh.de



Herzlich willkommen zu den Kurzimpulsen mit anschließender Gesprächsrunde sind Geschäftsführende, Betriebsleitungen, Nachhaltigkeitsbeauftragte und alle Mitarbeitenden von Unternehmen, die sich mit dem Thema Nachhaltigkeit beschäftigen.

Berichtspflichten zur Nachhaltigkeit - Praxistipps für kleine Unternehmen

11.09.2024

08:00 - 09:30 Uhr

Pausenraum des Rathauses Gießen,
Berliner Platz 1, 35390 Gießen

CSRD, ESRS, GRI, DNK, CSDDD, Taxonomie – Nachhaltigkeitsberichterstattung ist dynamisch, komplex und für viele Unternehmen Neuland. Auch Unternehmen, die im Rahmen der EU-Richtlinie Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) nicht direkt betroffen sind, werden durch Zulieferer-Beziehungen in Zukunft immer häufiger und umfangreicher Nachhaltigkeitsinformationen an berichtspflichtige Unternehmen liefern müssen. Eine Vielzahl von Unternehmen ist dadurch mittelbar betroffen und damit steigen auch die Anforderungen für kleine Unternehmen.

Prof. Dr. Isabell Lenz
THM Mittelhessen



Beim Auftakt der Veranstaltungsreihe "Wirtschaftsfrühstück - Chancen und Potenziale der Nachhaltigkeit nutzen" spricht Isabell Lenz, Professorin für Nachhaltigkeitsmanagement an der Business School der Technischen Hochschule Mittelhessen, über neue Herausforderungen und aktuelle Entwicklungen in der freiwilligen und verpflichtenden Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen.

Nachhaltige Innovation - was wir von Green Startups lernen können

09.10.2024

08:00 - 09:30 Uhr

Seminarraum des Technologie- und Innovationszentrums Gießen GmbH
Winchesterstraße 2, 35394 Gießen

Nachhaltigkeit ist längst mehr als ein Buzzword, sie ist neue Innovationsdimension. Fast ein Drittel aller Startups in Deutschland lassen sich als grün einstufen. Sie treiben mit visionären Ideen nachhaltige Lösungen voran. Diese Verbindung ökonomischer und ökologischer Ziele ist für eine effektive Bekämpfung der Klimakrise entscheidend. Wir betrachten, welche Voraussetzungen dafür erfüllt sein müssen, welche Fallstricke es gibt und was sich von Startups auf KMU übertragen lässt.

Joel Eichmann
Green Elephant Biotech GmbH



Mitgründer von Green-Elephant Biotech GmbH. Das Unternehmen aus Gießen ist Entwickler und Hersteller von nachhaltigen und kohlenstoffneutralen Verbrauchsmaterialien für Labore und die biopharmazeutische Industrie. Herr Eichmann interviewt außerdem regelmäßig Gründer aus der Branche in seinem Podcast „Doppelhelix“.

Nachhaltigkeit kreativ kommuniziert: Erfolgsstrategien für nachhaltiges Branding

13.11.2024

08:00 - 09:30 Uhr

Seminarraum des Technologie- und Innovationszentrums Gießen GmbH
Winchesterstraße 2, 35394 Gießen

Nachhaltigkeit und Branding erfolgreich zu verbinden, ist für viele Unternehmen eine Herausforderung. In diesem Vortrag werden innovative Ansätze präsentiert, wie nachhaltige Werte effektiv und kreativ kommuniziert werden können. Praxisnahe Beispiele aus dem ökologisch nachhaltigen Sektor zeigen, wie durch kreative Kampagnen eine nachhaltige Markenpositionierung erreicht werden kann. Die vermittelten Strategien und Best Practices bieten wertvolle Einblicke für Unternehmen, die ihren Beitrag zum gesellschaftlichen Wandel leisten und dabei ihre Marke stärken möchten. Ein Muss für alle, die Nachhaltigkeit und Branding innovativ und wirkungsvoll vereinen wollen.

Hassaan Hakim
YOOL GmbH & Co. KG



Der diplomierte Kulturwissenschaftler ist Inhaber und Geschäftsführer der "Werbeagentur für Nachhaltigkeit" YOOL. Hassaan ist Marken- und Positionierungsstrategie für Unternehmen aus dem ökologisch nachhaltigen Sektor und Kampagneexperte im Bereich, gesellschaftlicher Wandel. Bis 2007 war Hassaan als Dozent an der Universität Hildesheim tätig, wo er Kognition, Kreativität und kulturvergleichende Psychologie unterrichtete.